

# Informazioni sulla Licenza Commerciale AMG - Risposte ai quesiti più comuni

## **D: Perché AMG richiede la sottoscrizione di una licenza per uso commerciale?**

R: Alla AMG abbiamo deciso che era necessario chiarire e rinforzare la nostra politica riguardo l'uso commerciale dei nostri campionamenti. Sappiamo che ciò implicherà un piccolo sforzo in più da parte dei nostri utenti legittimi, cosa di cui ci scusiamo. Ad ogni modo, abbiamo cercato di fare le cose più semplici e comprensibili possibile ed abbiamo provato ad aggiungere anche dei benefici. Cercheremo anche di trovare una possibile forma di ricompensa per i nostri licenziatari nel futuro. Ci dispiace che così tanti di voi debbano sottostare a questa piccola seccatura a causa di un piccolo numero di pirati che non si fanno problemi nel rubare il lavoro degli altri. Speriamo che prima o poi nel futuro tutti saranno d'accordo nel riconoscere che questi passi siano stati importanti e benefici nel proteggere non solo i nostri diritti e quelli dei nostri produttori, ma anche tutti quelli dei nostri utenti legittimi.

## **D: E' necessario che io firmi la licenza?**

R: Lo è soltanto se state per realizzare una produzione a scopi commerciali o per un esame scolastico o universitario pubblico o privato che contenga campionamenti tratti da prodotti AMG che richiedono una licenza d'uso. Anche se ci aspettiamo che gli utenti non commerciali aderiscano ai requisiti per l'uso dei prodotti non richiediamo che essi si registrino come licenziatari, cosa che comunque dovranno fare nel momento in cui si dedicheranno a produzioni commerciali che contengano campionamenti prodotti da AMG. Alcuni acquirenti potrebbero, volendo, decidere di registrarsi anche se non hanno intenzione di produrre pezzi commerciali, allo scopo di godere degli stessi benefici di cui godono gli utenti registrati.

## **D: Quali sono i benefici di cui gode un licenziatario?**

R: La chiarezza che una chiara licenza d'uso offre aiuterà i nostri licenziatari nelle loro relazioni con le compagnie discografiche. Abbiamo avuto molte richieste sull'utilizzo dei campionamenti da parte di compagnie discografiche preoccupate di questo problema - molte di queste inutili seccature potranno essere evitate. Con una forte politica di protezione saprete che AMG sarà capace di proteggere il vostro investimento nei nostri CD. Mentre voi sarete liberi di utilizzarli commercialmente, chi invece (sapendolo o no) li utilizzerà senza averne il diritto lo farà correndo il grave rischio di cacciarsi nei guai e quelli che li utilizzeranno in produzioni commerciali avranno serissimi problemi di copyright.

## **D: Cosa debbo fare per diventare licenziatario AMG?**

R: Su tutti i prodotti AMG che necessitano la firma di una licenza per l'uso commerciale vi è esternamente un marchio che lo evidenzia. L'acquirente può stampare l'accordo di licenza contenuto nel CD, leggerlo e spedire ad AMG all'indirizzo indicato una copia firmata insieme con una copia della ricevuta d'acquisto. AMG fornirà quindi via e-mail, fax o posta un codice utente (licensee number) ed un Numero di Autorizzazione Prodotto (Product Authorisation Number - PAN) per quel prodotto. Il codice utente rimarrà sempre lo stesso per tutti i prodotti coperti da quel tipo di licenza d'uso mentre un nuovo numero PAN verrà fornito per ogni CD. Entrambi i numeri dovranno essere scritti negli appositi spazi che si trovano sui CD coperti da quella licenza.

## **D: Cosa debbo fare quando realizzo una produzione commerciale utilizzando i campionamenti AMG?**

R: Dovrete essere conformi ai termini contenuti nell'accordo di licenza per i prodotti che state utilizzando. Tutto ciò è scritto chiaramente sull'accordo di licenza. Di solito questi termini e richieste sono ridotti al minimo - un credit AMG non specifico con il logo, notificazione dell'uscita del prodotto e fornitura di una copia dello stesso entro 12 mesi dall'uscita.

## **D: Cosa dovrò fare quando acquisterò altri CD nel futuro?**

R: Se il CD che acquistate è coperto dallo stesso tipo di licenza che avete già firmato (lo saranno la stragrande maggioranza) dovete soltanto spedire ad AMG per posta o via fax una copia firmata della ricevuta d'acquisto, con il vostro codice utente ed il numero seriale del prodotto che trovate sul CD (Unique Product Number - UPN). Vi invieremo quindi un Numero di Autorizzazione Prodotto (Product Authorisation Number - PAN) che dovete scrivere sul CD. Se il vostro ultimo acquisto è coperto da un tipo di licenza che non avete ancora firmato, dovete firmare e spedire anch'essa.

## **D: C'è altro che dovrei sapere?**

R: Potrebbe essere necessario di volta in volta apportare piccole modifiche agli accordi di licenza per i singoli prodotti. Tutti gli accordi di licenza passati e futuri saranno disponibili per il download dal sito web di AMG a [www.amguk.co.uk](http://www.amguk.co.uk) insieme alla lista dei prodotti a cui si applicano. Potrebbe interessarvi consultarli prima dell'acquisto. Su tutti i prodotti è chiaramente evidenziato il tipo di licenza che si applica ad essi, sia sul sito che sulla confezione esterna, per evitare qualsiasi problema. Tutti i licenziatari di cui avremo disponibile un indirizzo e-mail saranno prontamente informati di eventuali sviluppi e cambiamenti. Tutti questi requisiti non si applicano ai CD realizzati da AMG prima del Luglio 1999. Se ancora avete dubbi vi preghiamo di visitare il nostro sito o scrivere a [matt@amguk.co.uk](mailto:matt@amguk.co.uk) per ulteriori informazioni.

E&OE: Queste informazioni non costituiscono parte di alcun accordo di licenza e hanno esclusivamente scopo informativo.